

Każdego miesiąca Favore.pl jest odwiedzane przez ponad milion użytkowników. Zależy nam na tym, aby każdy z nich znalazł u nas to, czego szuka i stał się Państwa zadowolonym klientem. Poniżej zamieszczamy kilka rad, jak sprawić, aby zamieszczone ogłoszenie było częściej przeglądane i cieszyło się większym zainteresowaniem potencjalnych klientów.



TYTUŁ OGŁOSZENIA decyduje o ściągnięciu uwagi klienta, dlatego **powinien wyróżniać ogłoszenie na tle innych** i trafiać bezpośrednio w potrzeby klienta. **Powinien on zawierać słowa, które potencjalnie zainteresowany usługą klient może wpisać do wyszukiwarki.**



ZDJĘCIA dodane do ogłoszenia zdecydowanie zwiększają zainteresowanie Twoją ofertą, a przy tym wzbogacają ją o dodatkowe informacje. Nie ograniczaj się do jednego - zamieść kilka zdjęć, które pokazują różne elementy Twojej oferty. **To ważne - osoba przeglądająca listy ogłoszeń, jeśli ma do wyboru ogłoszenie ze zdjęciem i ogłoszenie bez zdjęcia, w 90% przypadków wybierze to ze zdjęciem!**



OPIS OGŁOSZENIA powinien zawierać **dużo informacji**, aby przeglądający ofertę użytkownicy mieli jak najmniej wątpliwości, czego dotyczy ogłoszenie. I najważniejsze: **im bogatszy będzie opis, tym większa szansa na wysoką pozycję nie tylko na Favore, ale także w wynikach wyszukiwania Google.** Nieustannie prowadzimy prace programistyczne, które mają zapewnić najlepsze pozycjonowanie Państwa ogłoszeń w Google, a poprawiając opis można spotęgować efekt naszych działań.

KOLEJNOŚĆ WYŚWIETLANIA OFERT – OD CZEGO ZALEŻY?



Atrakcyjność ogłoszenia: Jeśli ogłoszenia znajdują w tej samej sekcji (znalezione lub promowane) i posiadają taką samą liczbę podbić, to są szeregowane zgodnie z wyliczonym dla wszystkich ogłoszeń współczynnikiem atrakcyjności. Na jego wartość mają wpływ m.in.: **liczba zdjęć, rabatów oraz opcji dodatkowych** dodanych do oferty, **długość opisu ogłoszenia, określenie ceny i lokalizacji na mapie, opinie klientów.** Zachęcamy do uzupełniania ogłoszeń i tym samym do polepszania ich pozycji na listach wyszukiwania!



Wykupionych opcji promowania: usługi z opcją Pakiet MAX i Pakiet Profit znajdują się na początku listy, w sekcji promowane usługi. Pozostałe oferty wyświetlane są niżej, w sekcji znalezione usługi. **Najwięcej klientów przegląda usługi znajdujące się na pierwszej, drugiej stronie.** Dlatego dalsze oferty mają nawet 50-krotnie mniej wizyt. Dla osiągnięcia najwyższej oglądalności wystarczy już zakup np. Pakietu Profit, gdzie przy płatności za rok z góry, koszt miesięczny wychodzi zaledwie 32zł netto.

Liczby wykupionych podbić: w sekcjach promowane usługi oraz znalezione usługi, oferty szeregowane są zgodnie z liczbą podbić (malejąco).



RABAT DLA KLIENTÓW, w wysokości 5%, a może nawet 20%, zdecydowanie **wyróżni ogłoszenie** spośród innych i skłoni potencjalnych klientów do wyboru Państwa firmy. Dodatkowo, **jeśli wprowadzą Państwo do swojego ogłoszenia zapis, że np. klienci, którzy powołają się na Favore, dostaną rabat, będziecie mogli Państwo sprawdzić, ilu klientów pochodzi z Favore, bo będą się powoływać na obiecany rabat.**



[Promuj ofertę pakietami podstawowymi](#) ▶

[Zamów e-mailing](#) ▶

[Zamów kampanię Google](#) ▶