

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ „Tablet za 1zł”

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Promocyjnej „Tablet za 1zł”, w dalszej części określany jako „Regulamin” określa warunki Sprzedaży Promocyjnej organizowanej przez Favore Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Modlińska 43-45/3, kod poczt. 53-152, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Śródmieścia VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000276368, NIP 894-28-96-578, REGON 020463859, o kapitale zakładowym 82000,00zł, zwany dalej "Organizatorem".
2. Uczestnikiem Sprzedaży Promocyjnej (dalej zwanym „Uczestnikiem” lub „Klientem”) może być osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Wszystkie materiały promocyjne dotyczące Sprzedaży Promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny. Podstawą prowadzenia Sprzedaży Promocyjnej jest niniejszy Regulamin.
4. Warunki Sprzedaży Promocyjnej oraz prawa i obowiązki Uczestników ustala niniejszy Regulamin. Poprzez uczestnictwo w Sprzedaży Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych zasad jak i potwierdza spełnienie wszystkich warunków, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Promocyjnej.
5. Sprzedaż Promocyjna zostanie przeprowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 24.04.2014r. do dnia 11.05.2014r. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia lub do przedłużenia trwania Sprzedaży Promocyjnej, bez podawania przyczyn.
6. Sprzedaż Promocyjna określona niniejszym Regulaminem dotyczy Uczestników, którzy w czasie jej trwania złożą i opłacą zamówienie na następujące produkty z oferty Organizatora:
  - a. Pakietu Max na 6 miesięcy w cenie 569 PLN netto,
  - b. Pakietu Max na 12 miesięcy w cenie 999 PLN netto.Sprzedaż Promocyjna dotyczy również Uczestników dokonujących zamówienia powyższych produktów z rabatem 10% za przedłużanie. Sprzedaż Promocyjna nie dotyczy Uczestników dokonujących zamówień z rabatami 30% lub 50% od ceny podstawowej.
7. Uczestnik, który złożą i opłaci zamówienie na produkty wymienione w ustępie 6. niniejszego paragrafu w ramach Sprzedaży Promocyjnej „Tablet za 1zł” nabywa prawa do zakupu tabletu Samsung Galaxy Tab 3.0 Lite T110 (dalej zwanego „Produktem Promocyjnym) po promocyjnej cenie 1zł netto. Tablety nie są samodzielnie przedmiotem Sprzedaży Promocyjnej.

8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustaw z zakresu prawa podatkowego.

## **§ 2 WARUNKI I ZASADY KORZYSTANIA Z PROMOCJI**

1. Udział w Sprzedaży Promocyjnej jest dobrowolny. Przed wzięciem udziału w Sprzedaży Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Akceptacja treści Regulaminu odbywa się jednocześnie ze złożeniem zamówienia na produkty objęte promocją. Poprzez uczestnictwo w Sprzedaży Promocyjnej Klient zobowiązany jest do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie jak i potwierdza spełnienie wszystkich warunków, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Promocyjnej.
2. Poprzez wzięcie udziału w Sprzedaży Promocyjnej, należy rozumieć jednoczesne spełnienie następujących warunków:
  - a. złożenie zamówienia na minimum jeden z produktów objętych promocją, wymieniony w § 1 ust. 6. Regulaminu, poprzez panel użytkownika na stronie [www.favore.pl](http://www.favore.pl) do dnia zakończenia Sprzedaży Promocyjnej,
  - b. wpłatę kwoty wymienionej w zamówieniu do dnia zakończenia Sprzedaży Promocyjnej (data wpłaty jest rozumiana jako dzień zaksięgowania na koncie bankowym Organizatora),
  - c. przesłanie w ciągu 7 dni od daty złożenia zamówienia na adres mailowy [info@favore.pl](mailto:info@favore.pl) informacji o: adresie dostawy, na który ma zostać dostarczony Produkt Promocyjny i numerze zamówienia, które zostało złożone i opłacone w serwisie Favore.pl
3. Uczestnik jest odpowiedzialny za przekazanie Organizatorowi prawidłowego adresu dostawy. Za prawidłowy adres dostawy uznaje się adres zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który można skutecznie dostarczyć przesyłkę za pośrednictwem firmy kurierskiej. Nie przekazanie prawidłowego adresu dostawy lub nie odebranie Produktu osobiście w ciągu 3 miesięcy od daty zakupu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Sprzedaży Promocyjnej i z tego tytułu nie przysługuje Uczestnikowi żadne dalsze roszczenie do Organizatora.
4. Organizator zobowiązuje się do pokrycia wyłącznie kosztów jednorazowej wysyłki Produktu Promocyjnego na adres wskazany przez Uczestnika. W przypadku jakichkolwiek zwrotów, bez względu na ich przyczynę, wszelkie koszty ponownej i każdej kolejnej próby dostawy Produktu Promocyjnego ponosi Uczestnik.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany danego Produktu Promocyjnego na inny produkt o porównywalnej wartości i funkcjonalności, w przypadku gdy z przyczyn od niego niezależnych,

przyznanie Produktu Promocyjnego przewidzianego Regulaminem nie będzie możliwe.

6. Produkt Promocyjny nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.
7. Produkt Promocyjny zostanie wysłany na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 30 dni od daty zakupu.
8. Odbiór Produktu Promocyjnego zostanie udokumentowany spisaniem protokołem albo przez podpisanie listu przewozowego.

### **§ 3 REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ. ZMIANA REGULAMINU**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją lub składaniem zamówienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Sprzedaży Promocyjnej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z użytkowania Produktu Promocyjnego.
4. Reklamacje można składać na piśmie, w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Sprzedaży Promocyjnej pod adresem: Favore Sp. z o.o., ul. Modlińska 43-45/3, 53-152 Wrocław. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od daty jej wpłynięcia.
6. Stanowisko Organizatora wydane wskutek złożenia reklamacji jest ostateczne.
7. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, na które nie miał wpływu, lub które powstały bez jego winy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
10. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego
11. Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
12. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.